

4 Szczegółowe kryteria Certyfikacji w poszczególnych kategoriach.

Uwaga ogólna

Komisja certyfikacyjna ma prawo odmówić przyznania marki usłudze, która jest sprzeczna z przeznaczeniem marki oraz jest sprzeczna z zasadami moralnymi i etycznymi, ogólnym poczuciem estetycznym lub w inny sposób mogłaby zaszkodzić dobremu imieniu marki Kraina Lessowych Wąwozów.

Opracowując kryteria dla poszczególnych kategorii przyjęto następujące założenia:

- Maksymalne uproszczenie – tj. kryteria 0/1 zamiast kryteriów uwzględniających punktowanie, co oznacza, że Komisja sprawdza jedynie, czy dane kryterium jest spełnione czy nie. Przyznanie certyfikatu jest uzależnione od spełnienia wszystkim kryteriów, co implikuje fakt, że muszą one z jednej strony podnosić realnie jakość oferowanych produktów i usług, a z drugiej strony możliwe do spełnienia.
- Maksymalne zobiektywizowanie kryteriów – tj. kryteria nie są uznaniowe, a maksymalnie konkretne i łatwe do weryfikacji, jednoznacznie zdefiniowane nie pozostawiają możliwości swobodnej interpretacji wśród członków Komisji, nie pozostawiają wątpliwości, czy są spełnione.

Szczegółowe kryteria dla kategorii PRODUKTY SPOŻYWCZE

Kryteria w tej kategorii należy podzielić na dwie części:

- Kryteria, które muszą spełnić producenci;
- Kryteria dotyczące oferowanego produktu.

Kryteria dla producentów

Kryterium	Sposób weryfikacji
Formalne dotyczące prowadzenia działalności – podmiot miejscowy:	
a) Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, przedsiębiorca prowadzący działalność na terenie KLW	Okazanie kopii zaświadczenia o wpisie do CEIDG (osoby fizyczne), aktualnego wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego (przedsiębiorcy)
b) Rolnicy z terenu KLW	Okazanie nr gospodarstwa i kopii aktu własności ziemi lub umowy dzierżawy
c) Producenci	Okazanie ważnego zezwolenia na produkcję artykułu spożywczego, o ile jest ono wymagane formalnie prawem.

L.p.	Kryteria	Sposób weryfikacji
I. Kryteria tematyczne – związek z KLW (dotyczące tożsamości kulinarnej związanej z KLW)		
1)	Związek produktu z KLW poprzez tradycyjną - lokalną recepturę, historię, dziedzictwo kulturowo-przyrodnicze regionu lub poprzez użyte składniki identyfikowane poprzez pryzmat KLW	<p>Ocenię podlegają następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie do stworzenia produktu walorów przyrodniczych, krajobrazowych, kulturowych (tradycji kulinarnych), legend, historii, tradycji etc. oraz wykorzystywanych składników, które są identyfikowane przez pryzmat KLW • Powiązanie może dotyczyć m.in.: pomysłu na produkt spożywczy, wykorzystanego składnika, kształtu, sposobu wytwarzania, tradycji kulinarnej wytwarzania, nazwy, inspiracji krajobrazem, zabytkami lub innymi elementami charakterystycznymi dla KLW <p>Sposób weryfikacji: oświadczenie, ocena członków Komisji</p>
3)	Proces produkcji/wytwarzania: sposób niemasowy/rzemieślniczy na terenie KLW	<p>Ocenię podlegają następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miejsce wytwarzania produktu na terenie KLW • Sposób wytwarzania produktu (rzemieślniczy, niemasowy) <p>Sposób weryfikacji: oświadczenie wnioskodawcy, ocena członków Komisji</p>
4)	<p>Produkt spożywczy jako pamiątka z pobytu na terenie KLW</p> <ul style="list-style-type: none"> • nawiązanie do tradycji/regionu i jego potencjału/charakteru poprzez: surowiec, kształt, charakter, wygląd, miejsce wykonania • produkt o długiej przydatności do spożycia, w opakowaniach trwałych i łatwych do przewożenia, • wykonywane na bazie lokalnych produktów uprawianych na terenie KLW 	<p>Ocenię podlegają następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Związek produktu jako pamiątki z KLW w oparciu o takie elementy jak np. użyty surowiec, kształt, charakter, wygląd, miejsce wykonania • Długi okres przydatności do spożycia

	<ul style="list-style-type: none"> • produkowane na terenie K LW, • estetyczne opakowanie z naturalnych surowców oraz etykieta nawiązująca do potencjału obszaru i jego cech charakterystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> • Trwałość opakowania, łatwość przewożenia opakowania • Wykorzystanie do wytworzenia lokalnie uprawianych produktów • Miejsce produkcji na obszarze K LW • Estetyka opakowania i użyte do jego wytworzenia naturalne surowce • Etykieta z elementami, które nawiązują do K LW i jego cech charakterystycznych <p>Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy, ocena członków Komisji</p>
5)	Proces wytwarzania w większości z wysokiej jakości składników naturalnych (min. 3/4 wszystkich składników pochodzących z terenu K LW i brak sztucznych barwników)	<p>Ocenie podlegają następujące elementy: Udział wysokiej jakości składników naturalnych w procesie wytwarzania</p> <p>Sposób weryfikacji: oświadczenie Wnioskodawcy, ocena Komisji</p>
II. Kryteria związane ze standardami sanitarno-higienicznymi		
1)	Spełnienie wymagań związanych z bezpieczeństwem i jakością produktów, wg opracowanych zestawów procedur w zależności od rodzaju prowadzonej działalności np. GMP (Dobra Praktyka Produkcyjna), GHP (Dobra Praktyka Higieniczna) lub zasady stosowane w Rolniczym Handlu Detalicznym (uproszczone wymagania higieniczne).	<p>Ocenie podlegają następujące elementy: Spełnienie odpowiednich wymogów formalnych wymaganych związanych z wytwarzaniem produktu – ich rodzaj uzależniony od rodzaju wytwarzanego produktu</p> <p>Sposób Oświadczenie Wnioskodawcy, analiza istniejącej dokumentacji</p>
III. Kryteria jakościowe (wysoka jakość produktu)		
1)	Czytelne oznakowanie i estetyczne opakowanie produktu	<p>Ocenie podlegają następujące elementy: Sposób oznakowania opakowania i jego estetyka</p> <p>Sposób weryfikacji: ocena wizualna produktu</p>
2)	Wysoka jakość produktu oraz staranne wytworzenie	Ocenie podlegają następujące elementy:

		<ul style="list-style-type: none"> • jakość i staranność wytworzenia produktu <p>Sposób weryfikacji: ocena wizualna produktu</p>
3)	Proces wytwarzania produktu z poszanowaniem środowiska (segregacja odpadów, nie używanie plastiku do produkcji opakowania)	<p>Ocenie podlegają elementy związane z podejściem ekologicznym do wytwarzania produktu spożywczego</p> <ul style="list-style-type: none"> • czy opakowanie produktu zostało wytworzone bez użycia plastiku • czy przy wytwarzaniu produktu następuje segregacja odpadów <p>Sposób weryfikacji: ocena wizualna członków Komisji, wizja lokalna członków Komisji oświadczenie wnioskodawcy</p>
4)	Stała regularna sprzedaż (sprzedaż sezonowa w przypadkach uzasadnionych wynikających ze specyfiki produktu)	<p>Ocenie podlegają następujące elementy: czy produkt spożywczy jest dostępny w sposób ciągły dla kupujących i czy jest wytwarzany w sposób ciągły (poza wyjątkami dotyczącymi produktów typowo sezonowych)</p> <p>Sposób weryfikacji: oświadczenie wnioskodawcy</p>
5)	Miejsce wytwarzania produktu – czystość, estetyka, organizacja w zakresie przyjmowania turystów i dystrybucji	<p>Ocenie podlega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • estetyka przestrzeni, • organizacja miejsca wystawienniczego dla produktów, • miejsce dla odwiedzających, kupujących <p>Sposób weryfikacji: wizja lokalna członków Komisji</p>
IV. Kryteria promocyjne (związane ze wsparciem oferty turystycznej całej KLW)		
1)	Powiązania produktu z tożsamością subregionu, lokalnymi tradycjami (np. nazwa produktu związana z KLW, kontekst kulinarny, grafika)?	<p>Ocenie podlegają następujące elementy: powiązanie produktu spożywczego z KLW poprzez jego nazwę, aspekt kulinarny, elementy graficzne</p> <p>Sposób weryfikacji: ocena wizualna Komisji, oświadczenie Wnioskodawcy</p>
2)	Informacja dotyczące KLW na produkcie lub w miejscu wytwarzania	Ocenie podlegają następujące elementy

		umieszczenie krótkiej informacji na temat KLW na przywieszce, dołączonej małej ulotce etc. lub w miejscu wytwarzania (jeżeli to miejsce jest odwiedzane przez turystów) np. poprzez dostępne materiały promocyjne o KLW (np. ulotki, foldery, mapy, przewodniki) sposób weryfikacji: Ocena wizualna komisji/ wizja lokalna Komisji
3)	Umieszczenie na stronie internetowej/profilu w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych wytwórcy informacji na temat marki KLW	Ocenie podlegają następujące elementy: informacje na temat KLW, jej walorów turystycznych, atrakcji, produktów turystycznych, systemu komunikacji, infrastruktury, ciekawostek – wszystkich informacji, które przyciągną tutaj turystów oraz pomogą im zorganizować pobyt Sposób weryfikacji: analiza strony www
Decyzja pozytywna po spełnieniu wszystkich kryteriów		

